

## **EMPRESAS**

---

### **UTILBOX ULTIMA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA PLANTA EN MARRUECOS**

La fabricante de embalajes de EPS y elementos de construcción UTILBOX, S.L., de Chiclana de la Frontera (Cádiz), está completando los últimos detalles para la que será su primera planta en el extranjero. La compañía ha constituido con un socio marroquí la nueva UTILBOX MARROC, donde controla el 55% de los títulos, que espera iniciar durante este año la construcción de una planta productiva en Tánger. La intención de la compañía es que esta factoría esté operativa para el primer trimestre de 2009, momento en el que comenzaría la producción de cajas de EPS para el sector pesquero, producto en el que se centrará la nueva sociedad. UTILBOX ya fabrica este embalaje en España (con una producción en 2007, de 6,5 M ud), así como semilleros para el sector agrícola (150.000 ud), bovedillas (650.000 ud) y casetones para construcción (450.000 ud). UTILBOX cerró el ejercicio de 2007 con unas ventas de 4 M€, similares a las de la campaña anterior, y exportaciones de unos 20.000 €. Por sectores, el embalaje representa el 62% de sus ingresos. Dispone de un capital de 1,51 M€ y una plantilla formada por unos 40 empleados. (PuntoMarket 202)

### **PAPELES EL CARMEN LANZA UNA GAMA DE BOLSAS DE CONSERVACIÓN**

La fabricante bolsas comerciales y envases PAPELES EL CARMEN, S.A., de Alzuza (Navarra), ha presentado recientemente la gama "Sacovitta", una bolsa de conservación para productos frescos para el transporte de productos desde el establecimiento al domicilio. El envase ha sido analizado por el Centro de Tecnología Alimentaria (CNTA) que, comparativamente con el tradicional papel parafinado, permite alargar la vida útil del contenido hasta 8 días. La bolsa es completamente estanca, impidiendo el derramamiento de líquidos y cuenta con una zona específica para indicar el contenido de la bolsa. PAPELES EL CARMEN está especializada en la producción de bolsas comerciales de distinto tipo (camiseta, papel, boutique, etc.), así como papel parafinado para alimentación, papeles de distinto tipo, bolsas de basura, menaje doméstico y bolsas de envasado. Se estima que sus ventas rondan los 15 M€ y dispone de una plantilla de unos 75 empleados. (PuntoMarket 202)

### **FIELD MATEU CAMBIA SU DENOMINACIÓN SOCIAL A CHESAPEAKE BRANDED PACKAGING**

La fabricante de estuches de cartoncillo, multipacks y etiquetas FIELD MATEU, S.L., de la localidad madrileña de Pinto, ha pasado a operar desde el pasado uno de enero bajo la denominación social CHESAPEAKE BRANDED PACKAGING MADRID, S.L. El cambio obedece a las directrices marcadas por su matriz, el grupo norteamericano homónimo, que ha decidido renombrar a nivel mundial y unir bajo una única cabecera a sus filiales que usaban el denominativo FIELD y a sus empresas ARLINGTON PRESS y BOXMORE PLASTICS. La filial española manipula anualmente unas 6.100 tm de materia prima, entre cartoncillo para envases y papel para etiquetas. Por ello obtuvo unas ventas de 15,6 M€ en 2006 (+4%), con una plantilla media de 91 empleados. (PuntoMarket 202)

**ARCELOR MITTAL SACA LA PLANTA DE AVILÉS DE “ARCELOR PACKAGING INTERNATIONAL”**

El grupo siderúrgico ARCELORMITTAL anunció a principios de enero que la línea de hojalata de Avilés (Asturias) se integrará de nuevo durante 2008 en la división “madre” de ARCELORMITTAL, abandonando la división ARCELOR PACKAGING INTERNATIONAL (API). Este anuncio fue realizado a los empleados de dicha planta que desde hace varios años llevan pidiendo el retorno a la división central de la compañía al considerar que existen más beneficios y sinergias. API fue creada a finales de 2003 -ver PuntoMarket n. 114- dentro de un proceso de división de las plantas del grupo de acuerdo a afinidades productivas. La medida supuso la creación de ARCELOR PACKAGING ESPAÑA, S.L. -API ESPAÑA- (actualmente ARCELORMITTAL PACKAGING ESPAÑA) encargada de gestionar las plantas españolas vinculadas a este área. Al margen de la factoría de Avilés (concretamente los tándem II y III, la línea de recocido continuo, el taller de limpieza electrolítica, la línea de refrigeración y las líneas de hojalata I, II y III), también se incluye en esta división la factoría de Etxebarri (Vizcaya), sobre la que no se han dado datos si también volverá a integrarse en ARCELORMITTAL. API ESPAÑA, cuya sede social se encuentra en Gozón (Asturias), cerró el ejercicio de 2006 con ventas de 449,28 M€ y una plantilla de 1.221 empleados. API cuenta además con otras dos factorías en Francia y una más en Bélgica que en 2006 sumaron una facturación de 1.400 M€, 1,8 M tm de hojalata para envases y unos 3.500 empleados en plantilla. (PuntoMarket 202)

**SABA INDUSTRIAL, EN LIQUIDACIÓN**

El Juzgado de Primera Instancia número 3 de Sabadell ha iniciado en la última parte de 2007 el proceso de liquidación de la fabricante de maquinaria SABA INDUSTRIAL, S.A. Esta fase se antoja como un mero trámite para una empresa que desde finales de 2006 se encontraba en concurso voluntario -ver PuntoMarket nº 179- y con un cese total de la actividad que había supuesto hasta el cierre de sus instalaciones. SABA INDUSTRIAL se dedicaba a la fabricación de equipos de principio y final de línea paletizado, envolvedoras, sopladoras de botellas, etc.) y era la segunda vez que se encontraba en una situación de estas características tras haber suspendido pagos en 1997 (aunque en aquella ocasión pudo levantarlo -ver PuntoMarket nº 50-). En 2005, último dato conocido y último ejercicio a pleno rendimiento, sus ventas fueron de 1,88 M€, con 23 empleados en plantilla. (PuntoMarket 202)

**DEAL II PRESENTA NOVEDADES**

La proveedora de maquinaria de envasado y final de línea DEAL II, S.L., de Ajalvir (Madrid), ha presentado dos novedades. Por un lado, cuenta con un sistema de enfajado bajo la marca “Band All”. este producto permite colocar una faja impresa sobre los envases de forma que el cliente puede comprar envases y embalajes neutros (sin imprimir marcas y otros contenidos sobre él). El producto está especialmente dirigido a empresas que realizan marca blanca, ya que permite colocar la enseña de los distintos clientes en el film de la faja ahorrando stocks de embalajes. Asimismo, recientemente ha incorporado a su catálogo la enseña “RGD Mape” de equipos flow-pack para el mercado alimentario y artes gráficas. DEAL II cerró 2006 con ventas de 2,5 M€, cifra que prevé mantener en 2007. Dispone de una plantilla de 16 empleados. (PuntoMarket 202)